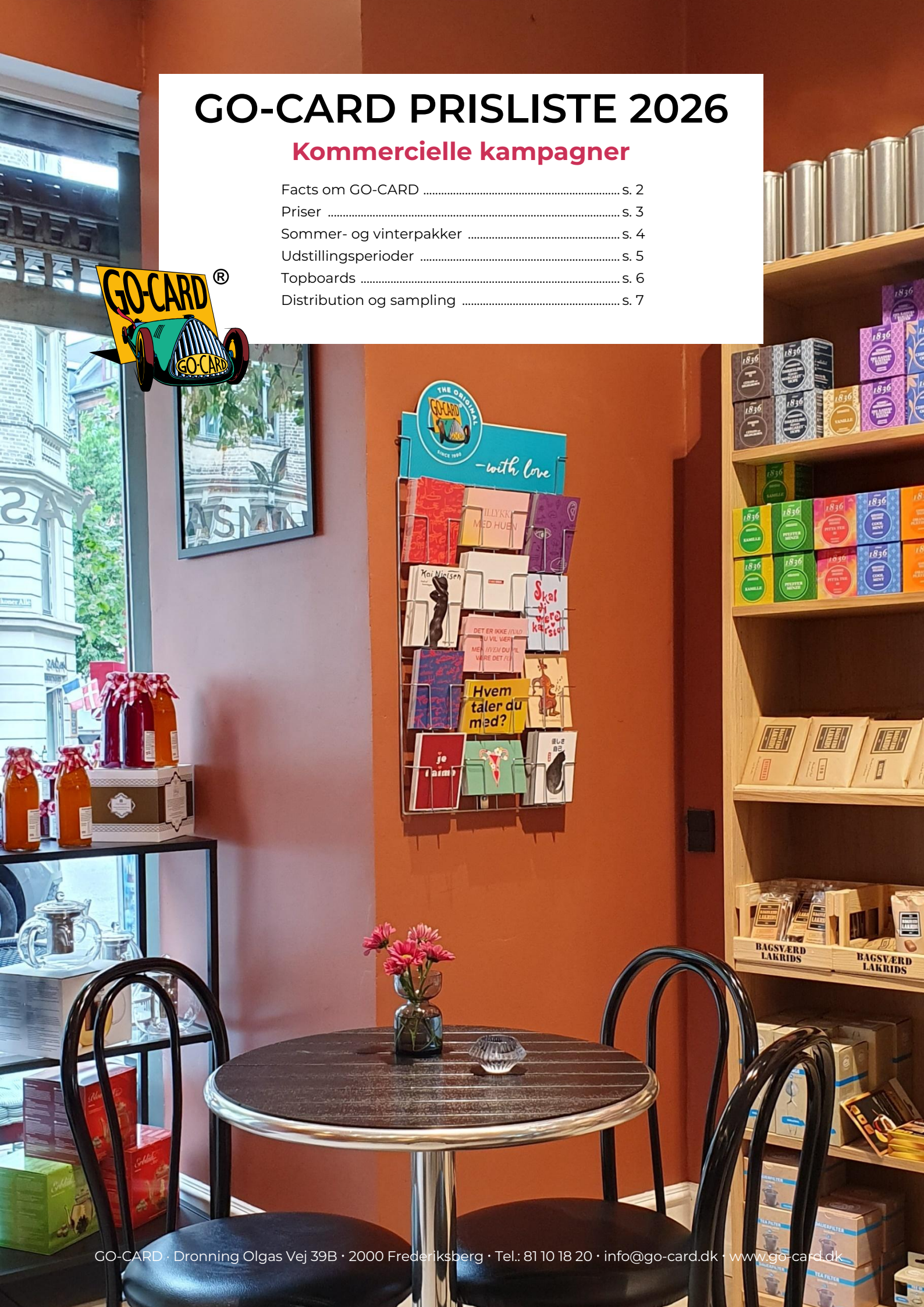


GO-CARD PRISLISTE 2026

Kommercielle kampagner

Facts om GO-CARD	s. 2
Priser	s. 3
Sommer- og vinterpakker	s. 4
Udstillingsperioder	s. 5
Topboards	s. 6
Distribution og sampling	s. 7



DET MEST POPULÆRE MEDIE

RAM EN ATTRAKTIV MÅLGRUPPE I EN POSITIV SAMMENHÆNG



GO-CARDS er en vigtig del af cafékulturen.



Der bliver i snit taget mere end 30.000 GO-CARDS hver dag. Hver torsdag er der nye kort i stativerne.



Vi har egne bude og distributionskontorer i de fire store byer.



Dækker de store byer med 540 af landets bedste caféer og biografer.

Populær kommunikation med effekt

Facts om GO-CARD:

- ✓ Findes på 540 udvalgte udstillingssteder over hele Danmark
- ✓ En del af bylivet og kulturen, hvor livet leves og stemningen er god
- ✓ Det mest populære reklamemedie (Kantar Gallup for GC)
- ✓ Mere end 475.000 aktive brugere hver måned (Index DK, H2024)
- ✓ En attraktiv målgruppe dokumenteret i Index Danmark/Gallup
- ✓ Displayeffekt på caféerne + høj gemmевærdi + pass-along effekt
- ✓ Brugere tager aktivt reklamerne, fordi de kan lide dem
- ✓ Højt aftræk. På et år bliver der taget mere end 10 mio. GO-CARDS
- ✓ Lav pris pr. taget kort og pr. effektiv eksponering
- ✓ Mange kreative muligheder for at overraske og begejstre målgruppen
- ✓ Altid et interessant mix af kommercielle kort, kulturkort og kunstkort
- ✓ Egne bude og distributionsafdelinger i de fire store byer
- ✓ 30+ års erfaring med kommunikation på caféer og i biografer

Kontakt os på telefon 8110 1820 og på info@go-card.dk

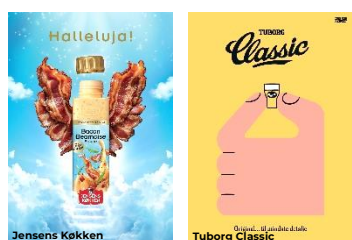
Vi kan hurtigt hjælpe med:

- Pristilbud
- Data fra Index Danmark/Gallup om jeres målgruppe
- Analyser af brugen af mediet samt kampagnecases
- Eksempler på GO-CARDS fra andre i jeres branche
- Kreative oplæg og mockups ud fra jeres stikord eller grafiske materiale
- Andre produkter: Topboards, cafédistribution og sampling

Vi glæder os til at høre fra dig.

PRISER 2026

KOMMERCIELLE KAMPAGNER



Bruges af annoncører til at skabe synlighed og salg.



Rammer målgruppen når de er i byen, sammen med venner, i godt humør og har et åbent sind. Brugere er aktive, urbane, sociale, veluddannede, kulturelle storforbrugere. Kontakt os for flere data fra Index DK.



Kortene får et langt liv hos forbrugerne og bliver brugt til dekoration, noter, invitationer, fødselsdagskort osv.



Reklame på GO-CARD

Inkluderer tryk af kort, distribution til den ønskede region, udstilling fra 1 uge og op, løbende kvalitetstjek og opfyldning samt kampagnerapport med aftræk. Købes flere uger kan de deles op og placeres henover året.

	Hele landet	København XL	Aarhus	Odense el. Aalborg
Antal udstillingssteder	540	400	70	35
Oplag pr. uge	33.000	25.000	5.000	2.500
Motiver	1 pr. uge*	1 pr. uge*	1 i alt*	1 i alt*
Pris, udstilling	14.850 kr.	12.650 kr.	5.500 kr.	5.000 kr.
Pris, tryk og distribution	19.000 kr.	16.200 kr.	6.000 kr.	5.000 kr.
Bruttopris i alt for 1 uge	33.850 kr.	28.850 kr.	11.500 kr.	10.000 kr.

Priseksempler med fuld mængderabat og loyalitetsrabat indregnet:

1 uge	19.500 kr. 33.000 kort	16.800 kr. 25.000 kort	10.500 kr. 5.000 kort	9.400 kr. 2.500 kort
2 uger	32.700 kr. 2 x 33.000 kort	29.200 kr. 2 x 25.000 kort	12.400 kr. 10.000 kort	11.200 kr. 5.000 kort
3 uger	47.700 kr. 3 x 33.000 kort	42.900 kr. 3 x 25.000 kort	14.300 kr. 15.000 kort	13.000 kr. 7.500 kort
4 uger	62.400 kr. 4 x 33.000 kort	56.000 kr. 4 x 25.000 kort	16.200 kr. 20.000 kort	14.800 kr. 10.000 kort

Ved udstilling i ugerne 46-50 er der et tillæg på 2.500 kr. pr. uge for Hele landet og København. Der ydes godtgørelse til mediebyureauer.
Alle priser er DKK ekskl. moms.

Flere muligheder

- **Sommer- og vinterpakker** med udstillingsperioder på 14 dage, hvor prisen er helt i bund. Kontakt os for prisark.
- **Særpriser for humanitære budskaber og kulturbegivenheder.** Kontakt os for mere info.

Prisberegninger, kampagnetilbud og sparring

Kontakt os på telefon 81 10 18 20 og info@go-card.dk

SOMMER- OG VINTERPAKKER

PRISER 2026



I sommer- og vintermånederne er der udstillingsperioder på 14 dage.



Med GO-CARDS nås en kommercielt attraktiv målgruppe.



GO-CARDS er et unikt medie, hvor de mange brugere aktivt tilvælger reklamerne og tager dem med.



Med vores væg- og bordstativer kan jeres GO-CARDS også komme ud i jeres eget netværk, fx hos forhandlere.

2-ugers perioder, 50.000 GO-CARDS hele landet og laveste pris

Sommer og **vinter** er der udstillingsperioder på 2 uger og oplaget af GO-CARDS pr. periode er ekstra højt. Det giver meget attraktive priser.

Priser inkluderer tryk af kort, distribution til den ønskede region, udstilling fra 2 uger og op, løbende kvalitetstjek og opfyldning samt kampagnerapport med aftræk.

Særpriser sommer og vinter	Landsdækkende	København XL	Aarhus	Odense el. Aalborg
Udstillingssteder	540	400	70	35
Oplag pr. dobbeltuge	50.000	40.000	10.000	5.000
Motiver	1 pr. periode*	1 pr. periode*	1 i alt*	1 i alt*
Bruttopris for 1 uge	33.850 kr.	28.850 kr.	11.500 kr.	10.000 kr.
Særpris 2 uger	24.900 kr. 50.000 kort	21.900 kr. 40.000 kort	12.400 kr. 10.000 kort	11.200 kr. 5.000 kort
Særpris 4 uger	42.900 kr. 2 x 50.000 kort	38.900 kr. 2 x 40.000 kort	15.400 kr. 20.000 kort	13.700 kr. 10.000 kort
Særpris 6 uger	59.900 kr. 3 x 50.000 kort	54.900 kr. 3 x 40.000 kort	18.400 kr. 30.000 kort	16.200 kr. 15.000 kort

Det er muligt at sammensætte andre distributionsområder – kontakt os for mere info.

*Der kan tilkøbes flere motiver – kontakt os for mere info. Alle priser er DKK ekskl. moms.

Der kan købes sommer- og vinterpakker til disse perioder

Periode/ugenr.	Udstillingsstart	Deadline for materiale
Vinter 2025/2026		
51+52+1	18. december	27. november
2+3	8. januar 2026	15. december
4+5	22. januar	9. januar
6+7	5. februar	9. januar
8+9	19. februar	5. februar
Sommer 2026		
27+28	2. juli	11. juni
29+30	16. juli	2. juli
31+32	30. juli	2. juli
33+34	13. august	30. juli

Prisberegninger, kampagnetilbud og sparring

Kontakt os på telefon 81 10 18 20 og info@go-card.dk

UDSTILLINGSPERIODER 2026

SAMT DEADLINES FOR MATERIALE

Ugenumre	Udstillingsstart (torsdage)	Deadline for materiale
2+3*	8. januar 2026	15. december
4+5* / 6+7*	22. januar / 5. februar	8. januar
8+9* / 10	19. februar / 5. marts	5. februar
11 / 12 / 13	12. marts / 19. marts / 26. marts	26. februar
14 / 15 / 16	2. april / 9. april / 16. april	19. marts
17 / 18 / 19	23. april / 30. april / 7. maj	9. april
20 / 21 / 22	14. maj / 21. maj / 28. maj	30. april
23 / 24 / 25	4. juni / 11. juni / 18. juni	21. maj
26 / 27+28*	25. juni / 2. juli	11. juni
29+30* / 31+32*	16. juli / 30. juli	2. juli
33+34* / 35	13. august / 27. august	30. juli
36 / 37 / 38	3. september / 10. september / 17. september	20. august
39 / 40 / 41	24. september / 1. oktober / 8. oktober	10. september
42 / 43 / 44	15. oktober / 22. oktober / 29. oktober	1. oktober
45 / 46	5. november / 12. november	22. oktober
47 / 48 / 49	19. november / 26. november / 3. december	4. november**
50 / 51+	10. december / 17. december	26. november

Start hver torsdag

Skemaet viser startdatoer og de tilhørende standardproduktioner og deadlines over året. Det er desuden næsten altid muligt at få en GO-CARD-kampagne i gang med kort varsel med en særproduktion. Ring til os og hør nærmere.

* Dobbeltperioder på 14 dage. Særligt gode priser med vores vinter- og sommerpakker.

** På disse produktioner er der i anledning af påske/julen lave priser på udstansning, fx til GO-CARDs udformet som til og fra-mærker.

Prisberegninger, kampagnetilbud og sparring

Kontakt os på telefon 81 10 18 20 og info@go-card.dk

TOPBOARDS

PRISER 2026



Topboards med "Klar, Parat ... Tourstart!" er fra Københavns Kommune. Topboards er kombineret med GO-CARDS i stativerne.



Topboards med "Maximize this Christmas" er fra Pepsi Max. Topboards er kombineret med GO-CARDS i stativerne.



Som udgangspunkt er topboards firkantede, men de kan laves i mange faconer. Det er også muligt at lave flere forskellige Topboards, der fordeles på udstillingsstederne. Eksempelvis er vores egne GO-CARD-topboards lavet med udstansning og i forskellige farver med forskellige budskaber.

Høj synlighed, lave kontaktpriser

Topboards er en særlig mulighed for at få høj synlighed med 540 boards på de mest populære caféer og biografer. Topboards fylder hele toppen på GO-CARD-stativerne.

Der er udstillingssteder over hele landet med særligt fokus på de fire store byer, København, Aarhus, Aalborg og Odense.

Med topboards **eksponeres cafégæster og biografgængere** i en to-ugers periode. Målgruppen er de aktive, engagerede og trendsættende bymennesker.

På caféer og i biografer er gæsterne typisk mere afslappede og har bedre tid end, når de fx er ude i trafikken. Mange opsøger også aktivt GO-CARD-stativerne og bruger tid foran dem. Det er godt for kvaliteten af eksponeringen med Topboards.

Prisen er 45 kr. pr. board for udstilling i to uger. Bemærk, at prisen er inklusiv tryk af boards, opsætning og nedtagning. Der er ikke nogen ekstra tillæg.

GO-CARD Topboards	Landsdækkende	København XL
Antal udstillingssteder	540	400
Udstillingsperiode	2 uger	2 uger
Pris pr. board	45 kr.	45 kr.
Pris for tryk og distribution	Inkluderet	Inkluderet
Pris i alt for 2 uger	24.300 kr.	18.000 kr.

Alle priser er DKK ekskl. moms.

Nye kampagner kan begynde på torsdage. Kontakt os for ledige perioder.

Formatet på Topboards er: B 400 mm x H 120-160 mm. GO-CARDS logo skal være på skiltet (45x45 mm) og den tryklare PDF skal leveres senest 1½ uge før kampagnestart.

Prisberegninger, kampagnetilbud og sparring

Kontakt os på telefon 81 10 18 20 og info@go-card.dk

DISTRIBUTION OG SAMPLING

GO-CARD – MEGET MERE END GRATIS POSTKORT



Kataloger, programmer og magasiner



Samples og smagsprøver



Guidebøger



Hvad skal vi distribuere for jer?

Distribution af flyers, brochurer, magasiner og samples til 540 caféer og biografer

Udover gratis postkort står vi også for at distribuere jeres salgsmaterialer til en attraktiv målgruppe på caféer og i biografer. Vi distribuerer bl.a. magasiner, produktkataloger, programmer, smagsprøver på nye produkter osv.

Gennem distributionen af postkort er der gennem årene opbygget et nært forhold til caféerne, hvor de ved, at vi leverer kvalitet. Vi har et realistisk antal samples med ud pr. udstillingssted og påtager os kun én distributionsopgave pr. uge.

Vi har opbygget et distributionsnet med 540 af de bedste caféer og biografer i Danmark. Vi har fokus på de store byer, hvor man finder GO-CARDS kernemålgruppe. Vi har egne distributionskontorer i København, Aarhus, Aalborg og Odense og en hær af cykelbude og chauffører.

Priser

Der beregnes et startgebyr pr. opgave og en pris pr. udstillingssted. Annoncøren leverer materialerne til distribution. Hvert udstillingssted har ret til at afvise et konkret materiale, der så fordeles til øvrige steder. Ring til os på tlf. 8110 1820.

Distribution	Flyers	Brochurer	Magasiner, kataloger	Vareprøver
Antal pr. udstillingssted	1-30 stk.	1-20 stk.	1-10 stk.	1 boks
Maks. omfang	Falset A4	8-16 sider	250 g	1.000 g
Opstart	1.800 kr.	1.800 kr.	1.800 kr.	1.800 kr.
Pris pr. sted	22 kr.	25 kr.	28 kr.	28 kr.

Priseksempler:

Hele landet, ca. 540 steder	13.680 kr.	15.300 kr.	16.920 kr.	16.920 kr.
Kbh. XL, ca. 400 steder	10.600 kr.	11.800 kr.	13.000 kr.	13.000 kr.
Aarhus, ca. 70 steder	3.340 kr.	3.550 kr.	3.760 kr.	3.760 kr.
Odense, ca. 35 steder	2.570 kr.	2.675 kr.	2.780 kr.	2.780 kr.
Aalborg, ca. 35 steder	2.570 kr.	2.675 kr.	2.780 kr.	2.780 kr.

Priser er DKK ekskl. moms. Priser pr. 1/1 2026